



2018神農街花燈展 成果報告

在地文化的維護與實踐－神農街元宵花燈的彩繪實作B

目錄

● 執行過程中困難處

● 活動後段

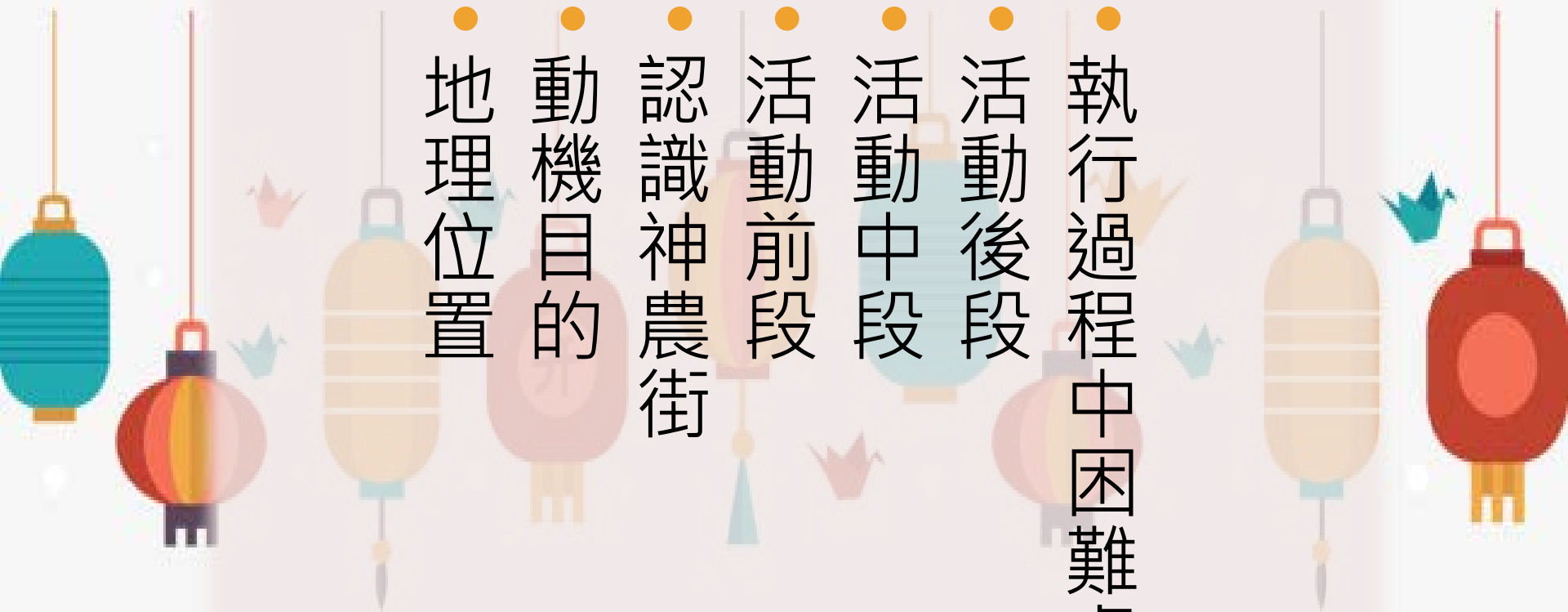
● 活動中段

● 活動前段

● 認識神農街

● 動機目的

● 地理位置



永川大轎工藝

地理位置

大信洗衣店

有方公寓Yo
Fun Apartm

友.友 TomoTomo

太古101咖啡

大饌滷味

方家碗粿

神農街

誠仔虎咬豬

海安街道美術館

權路三段



動機目的



動機:神農街的燈會曾經觀光人次達到十萬多人，但因為街道鄰居、經費等等問題，導致停辦了三年多，本次活動便是為了再現神農街風華而策畫的。

目的:讓學生運用自己的所學幫助神農街完成這次燈會，從中學到溝通、合作的重要性，同時了解神農街對於台南有著甚麼意義。



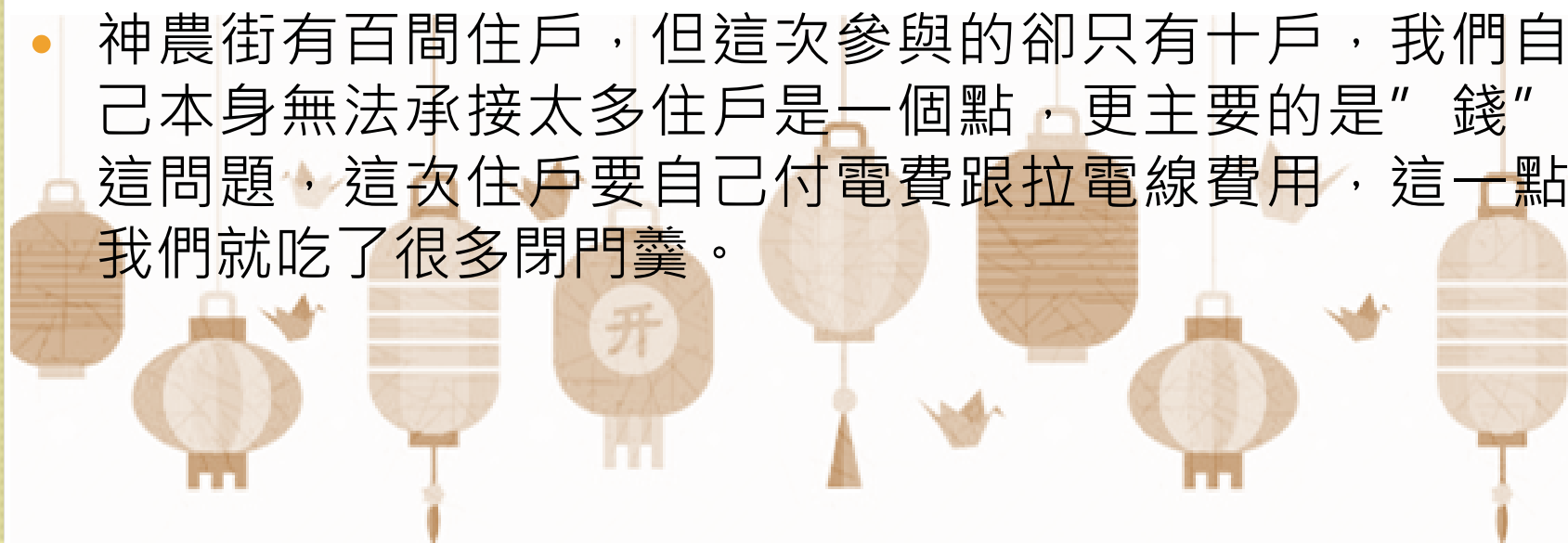
認識神農街

- 神農街位於從清朝時代起就是台南五條港區域的重要河港入口，當時的商賈都從這條街上進出台南，是當時最熱鬧的區域。
- 現在神農街被列為歷史古蹟之一，台南市發展了五條港文化園區，因此公車可以到達這裡，是非常方便的大眾設施，街道裡面有許多文創商品店或是特色小吃老屋配上創新商品讓神農街有著多樣化的風貌。

活動前段



- 活動前段我們先聽了協會會長對這次燈會的想法，有了初部的小雛形後，我們接著與執行長開始討論燈會的舉辦形式以及該如何去實現它。
- 這次有個困難點就是，我們不似於以往運用整條街，而是採取住戶個人意願參加，所以我們事先在FB找尋店家資料以電話或其他方式詢問可以拜訪的時間，剩下沒有聯絡方式的我們只能一間間詢問。
- 神農街有百間住戶，但這次參與的卻只有十戶，我們自己本身無法承接太多住戶是一個點，更主要的是“錢”這問題，這次住戶要自己付電費跟拉電線費用，這一點我們就吃了很多閉門羹。



活動前段



與文化協會會長了解燈會初步構想



與執行長討論燈會細項



活動中段



- 我們這次採取客製化燈籠的模式下去辦這個活動，因次我們要一直跟住戶保持聯繫，前面要先跟住戶確認燈籠上面的草稿，中間要回傳草稿給住戶確認可以後，後面才是開始畫燈籠。
- 這段時間籌備組也不是沒事做，籌備組會追蹤花燈進度以及跟協會確認預約水電師傅的事項，還要擔任住戶與組員間的溝通橋樑，被住戶罵到萬箭穿心都有。



活動中段



確認完參與住戶後，就是開會
跟組員討論

籌備組會先跟老闆確認過可拜訪
時間後，再讓繪製花燈的組員前
往，以免在營業時間過去打擾到
客人



活動後段



- 客製化花燈做好後，我們全員集合拿著花燈進行傳統的“踩街活動”在這過程中我們將燈會即將開始的訊息告訴看到的人，共享這份喜悅
- 踩街完後我們要將花燈掛上住戶的店家外，請比較高的同學踩梯子一戶戶用，經過的觀光客一直好奇地看著我們，甚至有好心的住戶過來幫我們，當然掛花燈的時間已經由籌備組先行一一告知住戶了。
- 花燈掛好後就是水電的牽線，這部分就有請專業的水電師傅來了，師傅們非常快速的在太陽下山前用完，他們下班前還買了餅乾送我們這些學生。



活動後段



傳統的踩街活動

水電師傅與旁邊的店家老闆



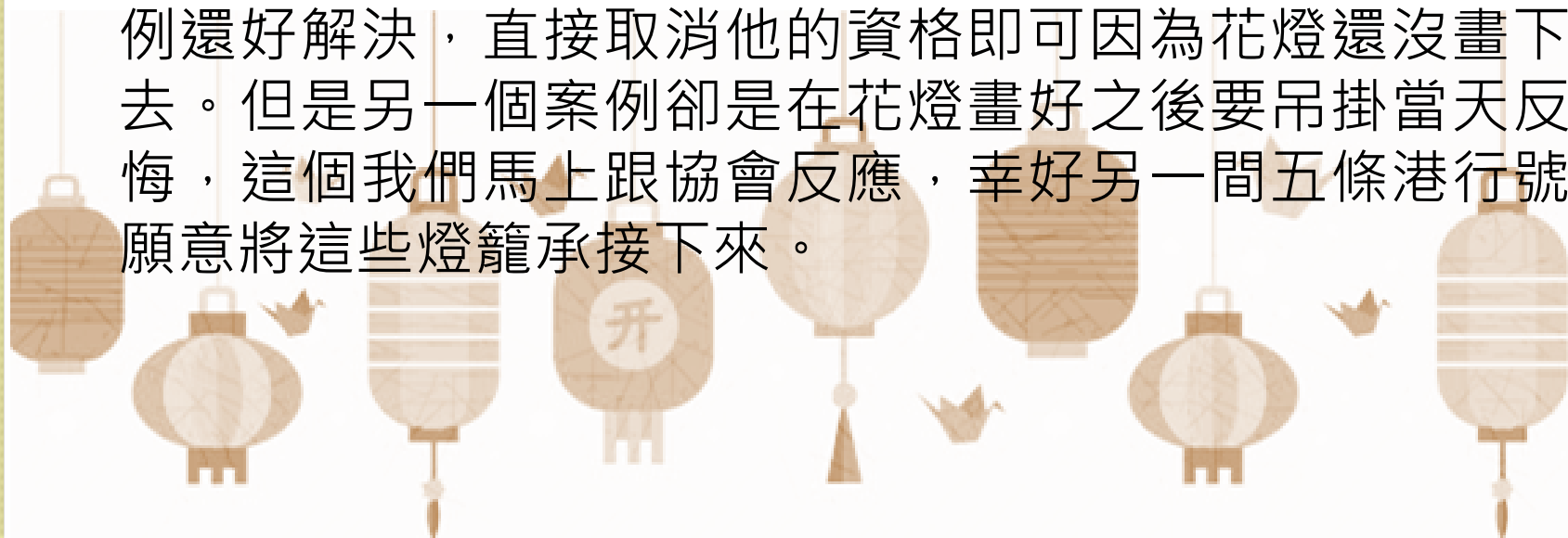
吊掛花燈的組員



執行過程中困難處



1. 組員時間無法配合:因此我們將實地訪查的時間延長到三天，以分批的方式確保每位組員都有到神農街
2. 協會將活動事項變更:活動中期，協會常常聯絡籌備組要增加或是取消事項，例如:增加了鄭成功祖廟的花燈。這些事項隨便一個都是大變動，我們只能承接下來並快速將其解決
3. 住戶反悔:本來同意參與燈會的住戶卻中途反悔，這個案例還好解決，直接取消他的資格即可因為花燈還沒畫下去。但是另一個案例卻是在花燈畫好之後要吊掛當天反悔，這個我們馬上跟協會反應，幸好另一間五條港行號願意將這些燈籠承接下來。



花燈草圖發想



花燈製作



成品



成果分享



1. 南臺科大辦燈展獲各界好評
<https://money.udn.com/money/story/5723/3026671>
2. 神農街狗年元宵花燈展閉幕 南臺科技大學在地實踐花燈展成熱門打卡景點
<http://www.cna.com.tw/postwrite/Detail/230018.aspx#.WxfvjjSFO7Q>
3. 南台科大舉辦神農街狗年花燈展 吸引萬人觀展
<http://official.ner.gov.tw/news/5aad3f3ab99cd90183445651/>



牛皮器-創作過程



草稿：一開始每位組員都畫出一份草稿供屋主選擇，最後定案的是金色邊框中間加上書法感字體寫出的店家名稱，配合年節氛圍選擇的紅底燈籠。



牛皮器-創作過程



製作過程:以紅色燈籠為基底創作，用壓克力顏料來作畫，以黑字白框的文字寫出店家名，再畫上不同樣式的金色花邊讓整體造型更突出完整。燈籠背後應屋主要求加上店內產品與logo，讓遊客對店家印象一目了然，最後噴上一層保護漆，讓下雨時能不讓顏色退去。



牛皮器-創作過程



成品:給商家確認過後，店家決定燈籠要掛直式的，直式呈現出傳統燈籠之美，由上往下看讓客人知悉店家名稱，背面的字體 氣墊鞋 則讓客人知道店裡面販賣什麼東西，待施工完成後就變成現在看到的樣子。





花燈製作-五條港行號

五條港行號-創作理念



作品名稱：

開花結狗

創作概念：

五條港行號創意工作室，手工布包、書籤、明信、卡夾、紙膠帶.....等等創意小物都集結在這一間古樸的小屋，走進屋裡，每個角落都充斥著文藝氣息，令人覺得平靜舒暢，彷彿腳邊都能隨著步伐長出花兒，伴著蝴蝶，襯托著裡面的每樣物品。因此整體用較為古風的感覺設計，並以紅色為主色代表喜氣。以典雅又小巧的花裝飾著每顆燈籠，左右兩側是今年的生肖狗，並用可愛的輪廓繪成，與蝴蝶玩耍的模樣顯得活潑，燈籠中的燈籠也用簡單的圖面構成，簡單但不失莊重。

五條港行號-創作過程



草稿：主題是狗年和神農街做結合，先用photoshop畫好草圖，再到Illustrator進行描邊細修的動作。



五條港行號-創作過程



製作過程:先把印好的貼紙貼到燈籠上，再用紅色噴漆為花燈塗上喜氣的紅色，為了避免噴漆過程中，不小心噴到已經貼上貼紙的部分，所以我們會先用報紙和紙膠帶把貼紙的部分蓋住再噴漆。等到噴漆乾了之後再把報紙撕下來



五條港行號-創作過程



成品:在完成噴漆後，發現貼紙邊緣有白色不整齊的線條，所以我們又買了壓克力來做邊邊的補強。



The background of the image features two large, stylized red lanterns. Each lantern is decorated with several white, curved bands that wrap around them. The lanterns are positioned diagonally, with one in the foreground and one slightly behind it to the right. The overall style is traditional and festive.

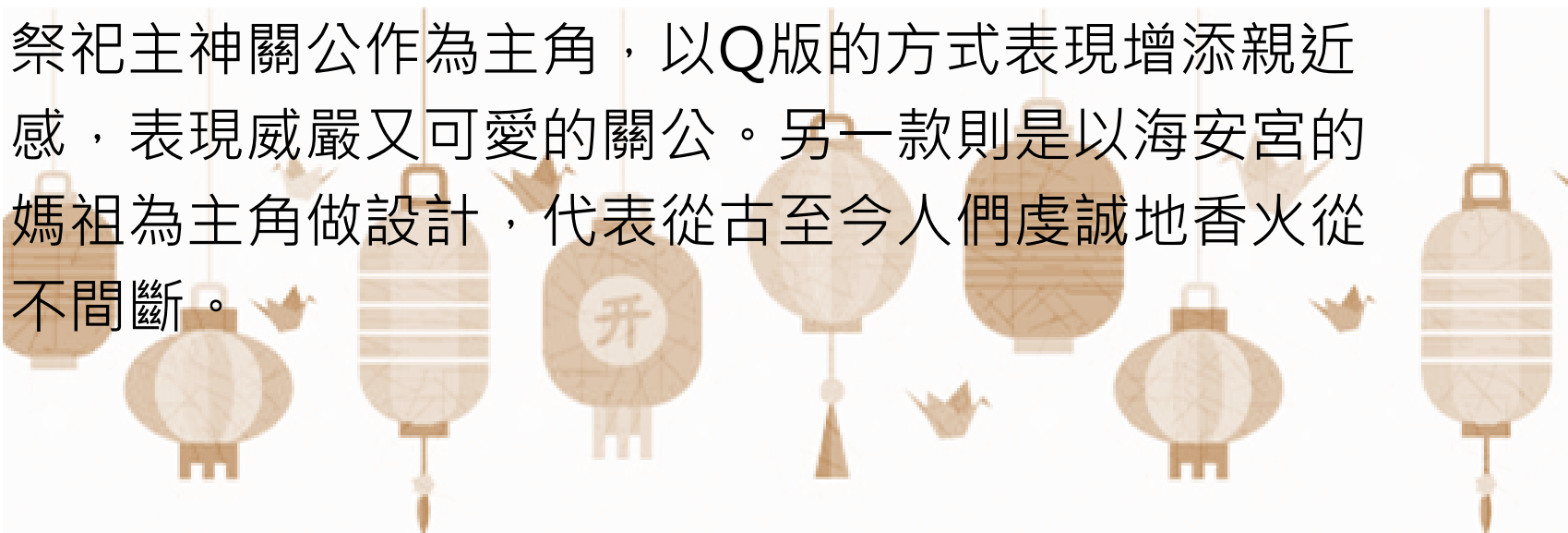
花燈製作-磁磚屋

磁磚屋-創作理念



創作概念分為三大方向，五條港歷史，神農街街景，神明信仰、各主題分別做了兩款燈籠草圖，讓商家有更多選擇；歷史是時代的過往，前人的生活方式，如今我們與他們都有了各自不一樣的背景，但在新的一年我們也該緬懷過去，才能往前前進。

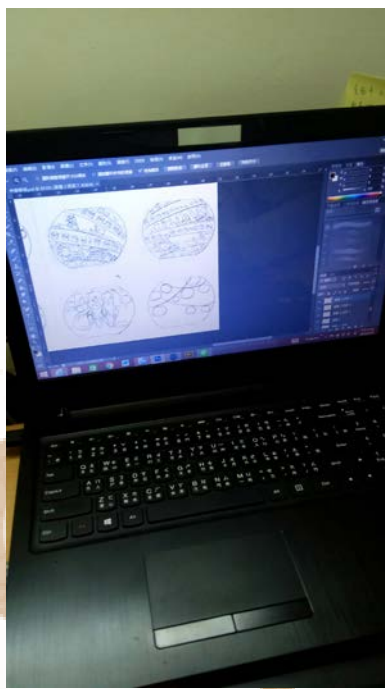
神明信仰中老師請我們幫鄭氏家廟設計燈籠，我便以祭祀主神關公作為主角，以Q版的方式表現增添親近感，表現威嚴又可愛的關公。另一款則是以海安宮的媽祖為主角做設計，代表從古至今人們虔誠地香火從不間斷。



磁磚屋-創作過程



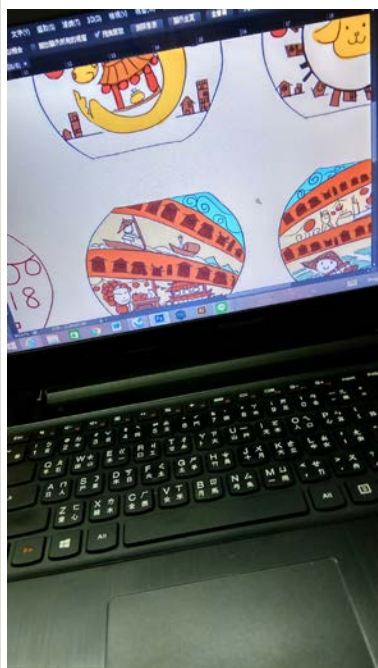
草稿:由於我所彩繪的磁磚屋是空屋，並無人負責所以轉為和五條港負責人討論相關負責事宜，我總共繪製了6顆冬瓜燈籠的正反面圖稿，共12張給商家選擇。一開始是使用鉛筆構圖，在掃描進電腦進行基本的配色在呈現給商家看。



磁磚屋-創作過程



製作過程:開始上色為了預防色料暈染而上了一層防水底漆，接著再用壓克力進行繪製上色，完成後再噴上一層防水噴霧做收尾處理最後在規劃現場掛燈地點，期間不停與商家來回討論修改，並確認達到共識後才完成整體的製作與掛燈。



磁磚屋-創作過程



成品:成品為兩顆纏繞畫風格狗年燈籠、一顆關公燈籠、一顆神農街街景燈籠。原先纏繞畫燈籠想做成簍空效果，但鋼絲無法輕易切斷只好作罷。此作品商家與我都滿意，並無太大的挑剔之處，是難得可貴的實習經驗。



The background of the image features two large, stylized red lanterns. Each lantern is decorated with white, curved lines that suggest light or traditional patterns. The lanterns are positioned on either side of the central text, with the one on the left being larger and more prominent.

花燈製作-冰淇淋

霜淇淋-創作理念



以春、福二字作為初想的結構，整個設計中心圍繞著喜氣與吉祥的概念。翻找字典，有包含春、福二字的吉祥話，似乎只有「迎春納福」較為適合這次花燈展的主題於是著手製作這四個字的筆劃設計。

「迎春納福」的本意是指：迎接春天，接納福氣。在文字及圖案設計上，採以飄逸的中國式卷軸、彎曲的圖騰、鳥與花的春節氣息為主，營造出春暖花開、開市大吉之意象。



霜淇淋-創作理念



藉由原先的紅色為花燈的底色，上方的各式圖案則選以明視度較高，且具有喜氣、吉祥的金黃色為主軸，再加上紅黃兩色間的各式曖昧色作為混和與搭配，營造出熱鬧的氛圍，最終形成以暖色調為主的花燈設計。

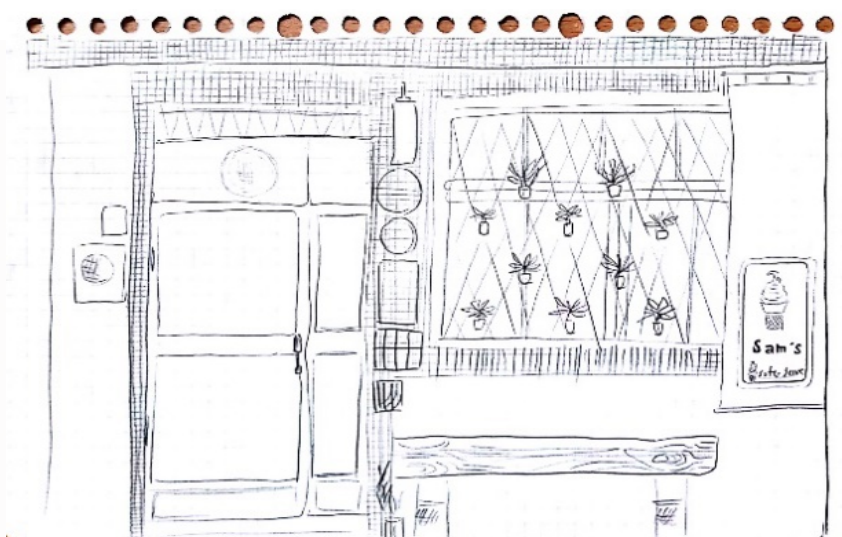
最後以黑墨作為最終的勾勒，凸顯出「迎春納福」的字樣，將歡樂的春節氣息傳播至整條街道。



霜淇淋-創作過程



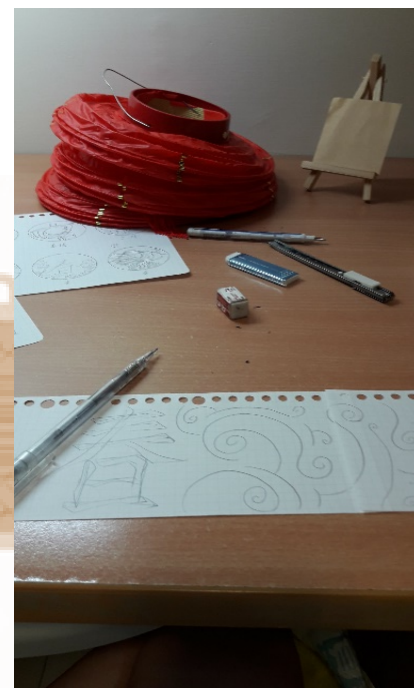
草稿:計畫以紅色雙數燈籠為底，加上線條及幾何化的喜氣圖案，將富有歡樂氣息的燈籠串成一串，懸掛在屋簷上向下垂吊，形成一串可愛的紅色燈籠丸子。在花燈的設計上，依然保持當初的構想-吉祥、龍與鳳、歡樂與喜氣的新年題材。在看過最初的草稿後，老闆也勾選出幾個他較為滿意的草圖，並提供些許對於接下來設計及繪製的意見。



霜淇淋-創作過程



製作過程:首先畫了文字的部分，黃底的字能在紅色的花燈上更顯眼。在其他空著的部分，加上了圓形、方形、彎曲圖騰的造型。為了使畫面更有層次感，於是疊了好幾層相近的顏色，讓圖案能跳脫出表面，營造立體的視覺感受。



霜淇淋-創作過程



成品:成品繪製完畢後，再次檢查花燈的視覺效果，決定在文字外加上黑框，讓明視度能更高。最後再加上羅馬拼音，讓來神農街觀光的外國遊客，也能唸出中文的新年祝賀詞，一起感受農曆新年的歡樂。





花燈製作-鄭成功祖廟

鄭成功祖廟-創作理念



當初花燈的樣子是以穿著鄭成功衣服的狗為主要發想，除了穿著官服和披風外還帶有官帽，來彰顯花燈威武大氣的氛圍，而狗的品種則是選擇柴犬來製作，因為柴犬長相討喜可愛外還有因為柴犬的通音「財」所以也有象徵錢財的意義，也因此狗的鼻頭上放上金元寶，來符合主題狗來富的命題由來。

在顏色的部分狗身依照柴犬的原色來畫，而服裝主色則是選用象徵吉祥的紅色來表現。



鄭成功祖廟-創作過程



草稿:從一開始透過與鄭成功廟廟方人員的溝通與討論，再得知了尺寸大小後，馬上將花燈的設計直接畫在紙上來做發想和創作，經過大家共同討論後，決定做出以狗為題的創意花燈。



鄭成功祖廟-創作過程



製作過程:在組織結構的過程我們先用鐵絲彎出花燈的主要架構，再用塑料繩加強連接處，因為鐵絲難拗又難剪，所以花了我們不少的時間，完成這個部分就大概能看出狗狗花燈的外型了。完成骨架後我們先把寶特瓶剪成片狀，以熱熔槍將它們一片片的黏上。



鄭成功祖廟-創作過程



成品:把整個骨架覆滿寶特瓶後開始上色後，我們使用的是水泥漆看到上完色的花燈，也感覺出整隻狗變得生動了起來，再用保麗龍球當作眼睛，加上披風和金元寶後就變成了一隻威風凜凜的鄭成功柴(財)犬。





謝謝聆聽